

Manual de Marca



8° Encuentro y Feria **RENOVABLES** LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor

WORLD
ENERGY
COUNCIL

COLOMBIA



SER

COLOMBIA
Asociación Energías Renovables

FISE[®]
expo

Logo

Imagotipo vertical



8° Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM
Transformando la industria, el mercado y el consumidor

Isotipo



Slogan

Transformando la industria,
el mercado y el consumidor

Imagotipo horizontal



8° Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM
Transformando la industria, el mercado y el consumidor

Construcción de marca

Imagotipo vertical

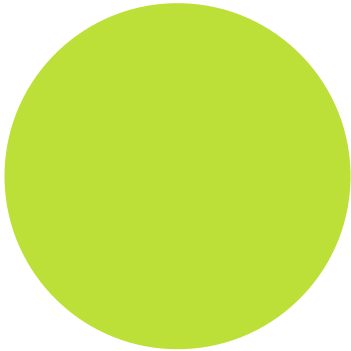


Imagotipo horizontal

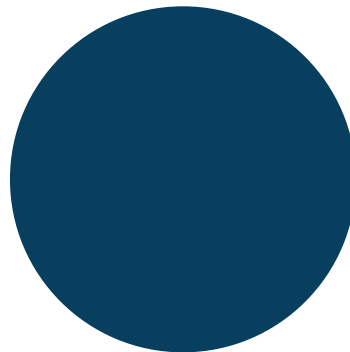


Paleta de colores

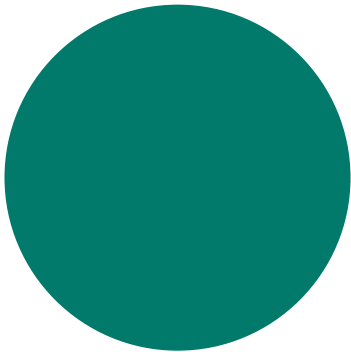
Colores principales de la marca



RGB: 189 - 224 - 56
HEX: #BDE038
CMYK: 35% - 0% - 86% - 0%



RGB: 8 - 63 - 94
HEX: #083F5E
CMYK: 99% - 70% - 38% - 31%



RGB: 1 - 122 - 107
HEX: #017A6B
CMYK: 85% - 28% - 60% - 14%

Uso de colores



8°Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor



8°Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor



8°Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor



8°Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor



8°Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor



8°Encuentro y Feria
RENOVABLES LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor

Usos correctos

1.



**8° Encuentro y Feria
RENOVABLES** LATAM
Transformando la industria, el mercado y el consumidor

1. En documentos y gráficos con fondo blanco, el logo siempre irá en sus dos versiones originales

2. El logo en tintas blancas irá sobre fondos de color sólido.

3. El logo tanto en versiones originales como a una tinta, irá con el slogan del evento.

2.



3.



Usos incorrectos

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



1. No utilizar solo el isotipo.

2. No rotar el imagotipo.

3. No utilizar solo el logotipo.

4. No deformar el logo en ninguna de sus versiones originales.

5. No utilizar el logotipo como parte de un párrafo.

6. No alterar los colores oficiales

7. No utilizar sombras ni efectos



8° Encuentro y Feria **RENOVABLES** LATAM

Transformando la industria, el mercado y el consumidor